

Presse-Information

Erfolg in Balance (Fachliteratur Berufskompetenz)

Beruflicher und privater Erfolg ohne "Nebenwirkungen": Buchratgeber *Erfolg in Balance* gibt Impulse zur Neuorientierung

Beruflicher Erfolg ohne „Nebenwirkungen“, Glück, Gesundheit, Wohlstand, gute Beziehungen, zielorientiertes Wachstum, dynamisches Gleichgewicht – diese Wünsche und Ziele treiben viele Menschen und Unternehmen an. Doch die Wege dorthin führen an Grenzen. Erfolg kann niemand garantieren. „Bergsteiger empfinden auf dem Gipfel nicht nur Stolz, sondern auch Demut und Dankbarkeit. Denn nach dem Gipfelerfolg kommt der Abstieg. Niemand kann oben bleiben. Vor dem nächsten Erlebnis muss man runterkommen, innehalten, neue Kräfte sammeln.“, sind die beiden Buchautoren Siegfried Bütefisch und Viola Michaelis überzeugt. In ihrem Buch ***Erfolg in Balance*** (Cornelsen Verlag Scriptor, 24,95 Euro) zeigen sie anhand des *7-Felder-Prinzips* Möglichkeiten auf, wie die für den Erfolg maßgeblichen sieben Orientierungs- und Handlungsfelder (neu) in Balance gebracht werden. Auf 256 Seiten setzen sie sich gezielt mit den Themen Idee, Struktur, Ressourcen, Entwicklung, Handeln, Kommunikation und Führung auseinander.

Zuviel Erfolgsorientierung bringt Menschen, Teams und Unternehmen aus dem Gleichgewicht – Nebenwirkungen wie Stress, gesundheitliche Beeinträchtigungen, ein strapaziertes Privatleben oder Leistungseinbrüche inklusive. Jedes der sieben Kapitel von ***Erfolg in Balance*** steht für ein Entwicklungsfeld. Der Band bietet pragmatische Hilfe für den schnellen Einstieg, sieben Selbsttests mit je 50 Fragen sowie Impulse zum sofortigen Umsetzen. Hintergründe, die das jeweilige Entwicklungsfeld im „wirklichen Leben“ spiegeln, ebenso wie acht Interviews mit Branchenpersönlichkeiten wie Karl-Heinz Karius, Dr. Henning Scherf oder Hermi Lottersberger, sorgen für unterhaltsamen Praxisbezug. Dem Buch liegt eine 7-Felder-Prinzip-Scheibe bei, um Probleme innerhalb der sieben Handlungsfelder intuitiv-spielerisch anzugehen, innovative Lösungen zu entdecken und mit ihnen zu experimentieren. Die Autoren: Siegfried Bütefisch (Schlaitdorf) ist Grafik-Designer, Coach und Trainer. Er verbindet Organisationsentwicklung mit Marketing. Dieser ganzheitliche Ansatz stärkt Organisationen nachhaltig. Seine Kunden sind Unternehmen, Ministerien und Verbände. Viola Michaelis (Fellbach) ist Designerin und Betriebswirtin für internationales Marketing. Als Trainerin und Dozentin kennt sie die Realität im Management von Groß- und Kleinunternehmen.

Mehr zu den sieben Handlungs- und Orientierungsfeldern im Internet unter:
www.berufskompetenz.de und www.erfolg-in-balance.de.

Siegfried Bütefisch/ Viola Michaelis

Erfolg in Balance

ISBN 978-3-589-23734-0

€ (D) 24,95/ € (A) 25,70/ sFr 44,90*

Cornelsen Verlag Scriptor 2010; Buch mit Drehscheibe; gebunden

* unverbindliche Preisempfehlung

Pressekontakt

Nico Enger
Cornelsen Verlag
Mecklenburgische Str. 53
14197 Berlin

Tel.: 030/89 78 55 91
Fax: 030/89 78 55 99

nico.enger@cornelsen.de

Berlin, 17. Februar 2010

www.cornelsen.de/presse
www.cornelsen.de